



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

## La Camera di commercio: motore di sviluppo tra cultura, impresa e territorio

La Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi svolge un ruolo strategico per lo **sviluppo economico, imprenditoriale e culturale del territorio**. Il suo impegno si traduce nel **sostegno alla crescita delle imprese**, nella promozione dell'**innovazione** e della **sostenibilità**, e nell'apertura verso i **mercati internazionali**.

Tra le sue principali missioni:

- Favorire l'**imprenditorialità** e lo **sviluppo economico** locale.
- Accompagnare le imprese nella **transizione digitale**, con modelli sostenibili e competitivi.
- Stimolare il dialogo tra aziende, istituzioni e cittadini per generare **progresso condiviso**.
- Promuovere l'**innovazione** e l'**internazionalizzazione** per rafforzare la competitività delle imprese su scala globale.
- Costruire un ecosistema trasparente e favorevole alla **crescita imprenditoriale**.

La Camera opera in settori chiave attraverso:

- **Supporto alle imprese:** assistenza alla creazione e gestione di attività imprenditoriali, con attenzione a PMI, startup e giovani imprenditori.
- **Promozione culturale ed economica:** sostegno a iniziative che connettono imprese e pubblico, generando nuove opportunità di visibilità e collaborazione.
- **Innovazione e digitalizzazione:** diffusione di strumenti digitali per semplificare i processi aziendali e migliorarne l'efficienza.
- **Sviluppo sostenibile:** promozione di pratiche responsabili, in linea con gli obiettivi sociali e ambientali.
- **Formazione:** corsi di aggiornamento professionale, con focus su competenze digitali e manageriali.

Iniziative come **BookCity** – che prevedono la diffusione degli eventi su un più ampio territorio – rientrano nel quadro delle attività promosse dalla Camera di commercio per valorizzare l'**interconnessione tra cultura, imprenditorialità e sviluppo territoriale**, con l'obiettivo di rafforzarne il legame sostenendo la **crescita economica** e favorendo un **dialogo aperto tra le realtà locali e internazionali**.

### Contatti stampa



335.6413321 – 328.4689818



ufficio.stampa@mi.camcom.it



www.milomb.camcom.it